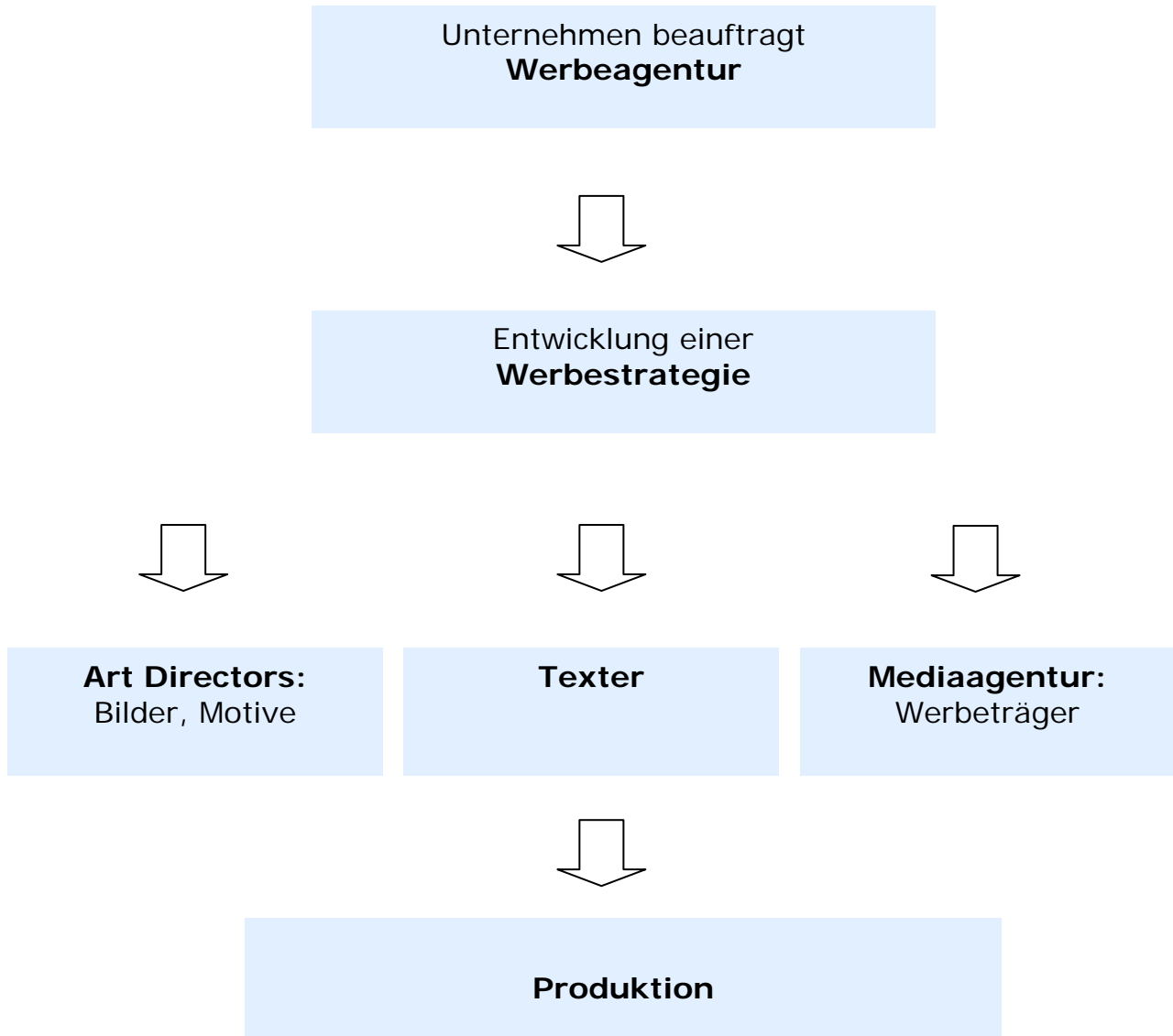


Die Entstehung einer Werbung



Quelle: Media Smart: Augen auf Werbung, 2005